

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan.....	5
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.5.1 Pengumpulan Data Kualitatif.....	5
1.6 Kerangka Pemikiran.....	7
1.7 Skematika Perancangan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN ANALISA DATA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Komunikasi.....	10
2.1.2 Strategi Publikasi.....	11
2.1.3 Psikologi Warna.....	12
2.1.4 Semiotika.....	19
2.1.5 Aspek Kultural.....	19

2.1.6 Gaya Desain dan Ilustrasi.....	20
2.1.6.1 Gaya Desain.....	21
2.1.6.3 Gaya Ilustrasi	23
2.1.7 Unsur dan Prinsip Desain	24
2.1.7.1 Garis	24
2.1.7. 2.Teksture.....	25
2.1.7. 3 Bidang	26
2.1.7. 4 Ruang	27
2.1.7. 5 Bentuk	28
2.1.7. 6 Warna	29
2.1.7. 7 Keseimbangan	31
2.1.7.8 Terkanaan	31
2.1.7. 9. Irama	31
2.1.7. 10. Kesatuan	31
2.1.8 Ilustrasi pada Media Publikasi.....	32
2.1.9 Tipografi.....	33
2.1.10 Layout.....	38
2.1.11 Anatomi Buku.....	42
2.1.12 Struktur Buku.....	46
2.1.13 Jenis Buku.....	47
2.1.14 Media Audio.....	48
2.2 Analisa Data.....	49
2.2.1 Gambaran Institusi.....	49
2.2.2 Kondisi Media Komunikasi Visual.....	50
2.2.3 Data Kompetitor.....	50
2.2.4 SWOT.....	52
BAB III KONSEP PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI SEJARAH PERJUANGAN “SULTAN AGENG ATIRTAYASA” DARI BANTEN BILINGUAL.....	53

3.1 Konsep Media.....	53
3.1.1 Tujuan Media.....	53
3.1.2 Strategi Media.....	54
3.1.3 Pemilihan Media.....	55
3.1.3.1 Target Media.....	55
3.1.3.2 Panduan Media.....	56
3.1.3.3 Program Media.....	56
3.2 Konsep Kreatif.....	61
3.2.1 Keyword.....	62
3.2.2 Strategi Kreatif.....	62
3.2.2.1 Warna.....	62
3.2.2.2 Tipografi.....	65
3.2.2.3 Ilustrasi.....	66
3.2.2.4 Cover Buku	72
3.2.2.5 Identitas Visual	74
3.2.2.6 Gaya Desain.....	75
3.2.2.7 Layout.....	77
3.2.2.8 Sinopsis Karya	78
3.2.2.8 Media Audio	80
3.2.3 Proses Kreatif.....	81
3.2.3.1 Proses Cetak	81
3.2.3.2 Pra Produksi	81
3.2.3.3 Produksi	82
3.2.3.3 Pasca Produksi	83
3.3 Konsep Komunikasi.....	84
3.3.1 Tujuan Komunikasi.....	84
3.3.2 Strategi Komunikasi.....	84
3.4 Perencanaan Biaya	86
3.4.1 Produksi Media Utama	86
3.4.2 Produksi Media Promosi	87
3.4.3 Merchandise.....	87

BAB IV DESAIN DAN APLIKASI.....	88
4.1 Media Utama.....	88
4.1.1 Buku.....	88
4.1.1.1 Copywriting	89
4.1.1.2 Art Directing	90
4.1.1.3 Proses Perancangan Buku Ilustrasi	92
4.1.1.4 Layout	94
4.1.2 Logo/Judul	97
4.2 Media Pendukung.....	98
4.2.1 Poster.....	98
4.2.2 Flyer	100
4.2.3 Iklan Majalah.....	101
4.2.4 Brosur	103
4.2.5 X-Banner	105
4.2.5 Iklan Digital	107
4.3 Merchandise.....	108
4.3.1 Pembatas Buku	109
4.3.2 Kalender	110
4.3.3 Kartu Pos	110
4.3.4 Pin	110
4.3.5 Mug	111
4.3.6 T-shirt	111
4.3.7 Totebag	112
BAB V PENUTUP.....	113
5.1 Kesimpulan.....	113
5.2 Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA.....	115
LAMPIRAN	